

Une croissance qui s'inscrit dans la durée

Dans un environnement difficile, Exeis a conclu l'année 2015 par un résultat positif.

Pour sa sixième année d'existence, le chiffre d'affaires d'Exeis Conseil s'établit à **9,080** millions d'€ (pour rappel le CA 2014 était de **8,985** millions d'€) pour un effectif moyen de 65 consultants et un résultat d'exploitation identique à celui de 2014.

Une stratégie de croissance interne alliée à une politique d'innovation

En 2015 de nouvelles entreprises sont venues allonger la liste des clients d'Exeis, dans tous les secteurs d'activité : Industrie, Banque, Assurance, Services. Exeis compte plus de 40 clients actifs.

Exeis élargit encore l'éventail de sa clientèle en lançant **Bizzup réseau social dématérialisé**, une nouvelle offre à destination des PME et TPE. Bizzup est une **plate-forme** permettant aux dirigeants d'accéder aux expertises des collaborateurs d'Exeis afin de **dialoguer en ligne** avec eux autour de leurs attentes et problématiques liées au quotidien de l'entreprise : aide au choix, gestion de projet, conduite du changement, optimisation des opérations, étude d'opportunités, etc.

Bizzup permet également aux chefs d'entreprises de partager leurs bonnes pratiques, mais également d'accéder à une bibliothèque de données créées par des professionnels du conseil.

Depuis sa création, Exeis Conseil reste attentif aux besoins de ses collaborateurs en **investissant fortement dans la formation** afin de faire monter en compétences ses consultants et donc de mieux servir ses clients. Des innovations ont été lancées dans le domaine de la formation interne en se dotant d'un outil de LMS.

En parallèle, Exeis continue d'assurer l'**Exécole** pour sa 6^{ème} année consécutive. L'Exécole constitue le socle commun de formation interne. Cette session de formation sur 2 jours à laquelle participent tous les collaborateurs d'Exeis. Durant ces sessions sont abordés aussi bien les techniques du Conseil (exemple : le Business Case, la stratégie et le pilotage d'une entreprise) que le terrain comportemental : mieux se connaître, mieux comprendre l'autre, trouver sa place en dynamique de groupe, l'efficacité personnelle à travers la notion « d'écologie personnelle ».

D'autre part, Exeis investit dans sa capacité d'analyse des tendances des marchés auxquels s'adresse le Cabinet, notamment **en publiant de nombreux articles de fond** ou interviews publiés via le site internet ou via la newsletter et relayés par la suite auprès des réseaux sociaux.

2016 : un premier trimestre encourageant

En effet, ce premier trimestre est marqué par une très bonne dynamique commerciale ainsi que des perspectives de gains intéressantes, ce qui témoigne à la fois de la réactivation de certains projets par les entreprises mais aussi de la bonne réponse d'Exeis en proposant du **sur-mesure**, face aux offres standardisées des grandes structures de conseil qui se regroupent .

En 2016 Exeis confirme son ambition d'accompagner la transformation des entreprises en s'appuyant sur des **offres innovantes** portant notamment sur la transformation digitale, sur l'usage des jeux sérieux en entreprise ou sur les partenariats industriels.

Exeis Conseil est un cabinet de conseil en organisation et management indépendant, détenu par ses cadres dirigeants, dont le métier est d'accompagner les entreprises dans leur projet de transformation et d'amélioration de la performance autour de savoir-faire clés :

- Aide au choix de solution
- Conduite du changement
- Excellence opérationnelle
- Schéma Directeur et Plan Moyen Terme
- Pilotage de projets

Contact presse

Sabine LABORDE

Tél : 06 65 27 85 62

slaborde@exeisconseil.com