

# Rapport RSE 2024



Exeis  
Conseil

# Introduction

## La parole à Sophie HENON, Associée au sein du cabinet

“



Depuis sa création en 2009, EXEIS Conseil a toujours souhaité promouvoir des valeurs humaines fortes, de proximité, d'esprit d'équipe ou encore de solidarité. Très vite, un « groupe de travail RSE » a été constitué avec l'objectif de structurer et d'animer la politique de Responsabilité Sociale et Environnementale d'EXEIS Conseil.

Dans les entreprises de service comme la nôtre, ce ne sont pas les contraintes réglementaires qui motivent le développement d'une politique RSE. Il y a en réalité 3 principaux moteurs : les clients qui évaluent désormais leurs partenaires sous l'angle de l'éco-responsabilité, les collaborateurs qui attendent de leur employeur un engagement aligné sur leurs convictions personnelles, et enfin la direction de l'entreprise qui doit intégrer ces nouvelles attentes internes et externes dans sa stratégie d'entreprise, et en faire un levier de développement.

Chez EXEIS Conseil, nous avons défini fin 2023 notre "matrice de double matérialité", un outil qui permet d'évaluer notre impact sur l'ensemble du spectre de la RSE, d'un point de vue sociétal (1ère matérialité) mais également économique (2ème matérialité). Elle nous a aidé à re-définir notre stratégie RSE, tout en conservant notre ligne directrice "pollinisatrice" : des actions qui privilégient un impact local, des résultats concrets, et l'implication de tous nos collaborateurs.

Ce rapport RSE est l'occasion de réaliser un bilan de nos actions, mais aussi et surtout de se projeter sur la concrétisation de notre ambitieuse politique de RSE. Ce document répond également à un souci de transparence, auprès de nos partenaires comme de nos collaborateurs.

Rédigé par les consultants membres du « groupe de travail RSE », ce rapport est structuré autour des 5 piliers de la durabilité. Chacun d'eux est illustré par des témoignages, des chiffres clés et des engagement concrets. Nous espérons que vous y trouverez la démonstration de nos ambitions en termes de Responsabilité Sociale et Environnementale pour les années à venir.

# Sommaire

<b>1</b>	<b>NOTRE STRATÉGIE RSE</b>	page 4
	• Présentation du concept de RSE polarisatrice	page 4
	• Présentation des valeurs et de leur déclinaison RSE	page 5
	• Présentation de notre matrice de double matérialité	page 8
	• Témoignage : Julien Reillac sur l'analyse de double matérialité	page 10
<b>2</b>	<b>GOUVERNANCE</b>	page 11
	• Principes directeurs	page 11
	• Pratiques et actions menées	page 12
	• Engagements	page 17
	• Témoignage	page 17
<b>3</b>	<b>ENVIRONNEMENT</b>	page 18
	• Principes directeurs	page 18
	• Pratiques et actions menées	page 18
	• Engagements	page 22
<b>4</b>	<b>SOCIAL ET CONDITIONS DE TRAVAIL</b>	page 23
	• Principes directeurs	page 23
	• Pratiques et actions menées	page 23
	• Engagements	page 31
<b>5</b>	<b>ÉCONOMIQUE</b>	page 32
	• Principes directeurs	page 32
	• Pratiques et actions menées	page 32
	• Engagements	page 35
<b>6</b>	<b>SOLIDARITÉ ET TERRITOIRES</b>	page 36
	• Principes directeurs	page 36
	• Pratiques et actions menées	page 36
	• Engagements	page 36
	• Témoignage	page 38

# NOTRE STRATÉGIE RSE

## Le concept de RSE pollinisatrice

Depuis sa création en 2009, EXEIS Conseil considère sa **Responsabilité Sociétale** comme un **levier de développement et de pérennité** du cabinet, mais également de ses différentes parties prenantes.

En 2020, le cabinet s'est inspiré du **concept d'entreprise pollinisatrice** développé par l'américain Michael Shuman en 2015 pour caractériser sa politique sociale et environnementale en tant que « RSE pollinisatrice ».



Le concept d' « **Entreprise Pollinisatrice** » incite en effet à voir au-delà des impacts directs des organisations (création d'activités et d'emplois, recours aux fournisseurs locaux, versement de fiscalité locale, etc.). Par leur capacité de mobilisation et d'action, les entreprises peuvent en effet apporter une plus-value significative au développement de l'entrepreneuriat local, aux côtés des acteurs clés des politiques économiques territoriales (collectivités, chambres consulaires, services de l'Etat, organismes professionnels, etc.) et en retirer aussi des bénéfices en termes d'attractivité, d'innovation et de développement de leurs activités.

La politique RSE d'EXEIS Conseil partage cette conviction : **à travers un engagement concret auprès de nos écosystèmes économiques et associatifs locaux (cohérent avec nos différents bureaux), nous apportons une valeur ajoutée à nos différentes parties prenantes et nous assurons ainsi un développement durable et vertueux de notre propre entreprise.**

La RSE pollinisatrice poursuit donc **3** objectifs principaux :

### DES RÉSULTATS CONCRETS ET MESURABLES...

Nos initiatives sociales et environnementales privilégient l'**impact immédiat, visible et tangible** dans la perspective de contribuer à long terme, aux Objectifs de Développement Durable fixés par les Nations Unies.

### ...AUPRÈS DE NOTRE ÉCOSYSTÈME LOCAL...

Nos initiatives sociales et environnementales privilégient des **associations ou des entreprises sociales proches de nos implantations.**

### ...EN MOBILISANT TOUS NOS COLLABORATEURS

Nos initiatives sociales et environnementales privilégient une **implication régulière et concrète de l'ensemble de nos collaborateurs.**

# Présentation de nos valeurs et de leur déclinaison RSE

Portée par sa Direction, le cabinet a engagé en 2024 une réflexion sur ses valeurs et sur leur déclinaison en termes de management, de relation client et de RSE.

Accompagné par un consultant spécialisé, un groupe de travail composé de consultants, de managers et de fonctions supports a ainsi caractérisé les 4 valeurs suivantes :

- **Ouverture** : nous cultivons notre créativité et notre agilité
- **Engagement** : nous agissons avec humilité et responsabilité
- **Cohésion** : nous nourrissons un collectif bienveillant
- **Plaisir** : nous sommes enthousiastes et acteurs de notre épanouissement

Ces 4 valeurs ont ensuite été traduites en comportements individuels et collectifs ainsi qu'en promesses clients (voir tableau).

Enfin, le groupe de travail a déterminé comment caractériser chacune de ces 4 valeurs dans notre politique RSE à travers 3 promesses sociétales. Les 12 promesses sociétales ainsi définies affichent une cohérence naturelle avec nos 3 principes de RSE pollinisatrice : impacts concrets, portée locale, implication des collaborateurs.

## OUVERTURE

### **Nous adoptons de nouvelles pratiques afin d'améliorer notre impact environnemental et social**

» notre politique RSE n'est pas figée. À travers une veille régulière, notre groupe de travail est à l'écoute des évolutions en termes d'attentes, d'enjeux ou de pratiques sur ses différents territoires. Chaque année à l'occasion de la réalisation de sa feuille de route, les initiatives RSE du cabinet sont questionnées, tout en conservant une cohérence avec les valeurs du cabinet et les principes de la RSE pollinisatrice.

### **Nous essaimons auprès du tissu associatif et économique local**

» conformément à notre rôle de pollinisateur, nous ciblons en priorité des structures proches de nos implantations lors de nos projets à vocation environnementale ou sociale.

### **Nous favorisons la diversité de nos collaborateurs et parties prenantes**

» l'attention que nous portons sur les compétences de nos consultants et managers ne se fait pas au détriment de la diversité des parcours et des personnalités. Au-delà des collaborateurs, notre exigence de diversité s'applique également à nos clients, conformément à notre ADN de cabinet de conseil généraliste, ainsi qu'aux associations que nous soutenons.



## ENGAGEMENT

### **Nous structurons notre politique RSE et l'ancrons au cœur de notre stratégie**

» depuis sa création, EXEIS Conseil s'appuie sur un groupe de travail interne dédié à la définition et la mise en œuvre de sa politique RSE. Cette équipe est directement rattachée à un membre du CODIR, et le CODIR est impliqué dans la réflexion stratégique autour de notre RSE et son alignement sur la stratégie du cabinet. En 2023, cette réflexion a abouti à la réalisation de la matrice de double matérialité (voir plus bas).

### **Nous déployons des moyens adaptés à l'atteinte de nos engagements**

» en cohérence avec nos principes de pollinisation, les moyens affectés à la mise en œuvre de notre politique RSE sont prioritairement humains. En 2024, plus de 100 jours/hommes ont été consacrés à des initiatives RSE sans contrepartie, ce qui représente un investissement important pour une entreprise dont le modèle économique repose sur des prestations de conseil auxquelles sont affectés l'essentiel des collaborateurs.

### **Nous faisons preuve de transparence et bannissons le « greenwashing »**

» nous valorisons nos initiatives RSE auprès de nos différentes parties prenantes : clients, prospects, candidats à l'embauche et nos propres collaborateurs. Mais conformément à nos valeurs, et conscients des attentes croissantes du marché et du législateur à ce sujet, nous communiquons de manière transparente et objective sur les moyens engagés et les résultats obtenus. L'exigence du reporting que nous réalisons chaque année auprès d'Ecovadis en est une des illustrations, de même que la diffusion d'un livret sur la rémunération et les avantages sociaux auprès de l'ensemble de nos collaborateurs.



## COHÉSION

### **Nous sensibilisons et impliquons nos collaborateurs dans notre politique RSE**

» il s'agit d'un des piliers de notre RSE pollinisatrice, et au-delà de leur implication, nous avons l'ambition de faire progresser les collaborateurs en termes d'impact social et environnemental.

### **Nous favorisons des initiatives créatrices de liens avec toutes nos parties prenantes**

» à travers l'organisation de projets concrets et locaux impliquant nos salariés, nous développons des liens forts avec notre écosystème associatif. Les relations humaines entre nos collaborateurs, et la proximité avec nos clients font également parties de l'ADN du cabinet depuis sa création.

### **Nous déployons une énergie positive et enthousiaste au service du bien commun**

» notre politique RSE se veut consciente des enjeux de notre époque, mais les aborde avec dynamisme et enthousiasme, favorisant ainsi l'implication et la solidarité.



## PLAISIR

### Nous éprouvons une profonde satisfaction à enrichir le sens de notre métier

✓ l'accomplissement et le bien-être des collaborateurs ne peut pas se limiter à des arguments économiques ou à la seule réalisation de leur fonction et de leur métier. A l'écoute des attentes et appétences de chacun, nous mettons en place les conditions de leur épanouissement à travers une implication pour le bien commun, au bénéfice de ses collègues, d'associations locales ou plus globalement de la collectivité ou l'environnement.

### Nous avons plaisir à donner de notre temps et partager nos compétences

✓ à travers une communication positive, une démarche collaborative et la création de liens de proximité avec les associations que nous soutenons, nous contribuons à faire de nos initiatives RSE des moments de plaisir partagé.

### Nous valorisons chaque petit pas et son impact positif

✓ la sensibilisation et l'implication de nos collaborateurs passe par des messages bienveillants et valorisants, sans culpabilisation ni stigmatisation des pratiques les moins vertueuses. Nous respectons les sensibilités individuelles mais nous encourageons les initiatives positives et leurs bénéfices.

## VALEURS EN QUELQUES MOTS... ESPRIT COLLECTIF INTERNE PROMESSES CLIENTS PROMESSES SOCIÉTALES

OUVERTURE	Nous cultivons notre créativité et notre agilité	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Je suis à l'écoute des autres et je cherche à comprendre mon environnement</li> <li>• Je suis force de proposition et j'expérimente de nouvelles idées</li> <li>• Je fais preuve de réactivité et de proactivité</li> <li>• Je suis curieux, je m'adapte et je suis ouvert aux changements</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nous vous aidons à vous réinventer en étant créatifs et audacieux</li> <li>• Nous nous immergions dans vos équipes pour mieux vous comprendre</li> <li>• Nous allons vous surprendre par la richesse et la diversité de nos profils</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nous adoptons de nouvelles pratiques afin d'améliorer notre impact environnemental et social</li> <li>• Nous essaimons auprès du tissu associatif et économique local</li> <li>• Nous favorisons la diversité de nos collaborateurs et parties prenantes</li> </ul>
ENGAGEMENT	Nous agissons avec humilité et responsabilité	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Je prends des engagements et mets en œuvre les moyens de les tenir</li> <li>• J'assume mes actes et décisions</li> <li>• Je sais me remettre en question et j'apprends de mes erreurs</li> <li>• J'accorde ma confiance a priori</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nous osons nous montrer sincères et authentiques avec vous</li> <li>• Nous coconstruisons des solutions qui vous ressemblent</li> <li>• Nous faisons preuve d'humilité et savons remettre en question nos approches</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nous structurons notre politique RSE et l'ancrons au cœur de notre stratégie</li> <li>• Nous déployons des moyens adaptés à l'atteinte de nos engagements</li> <li>• Nous faisons preuve de transparence et bannissons le green washing</li> </ul>
COHESION	Nous nourrissons un collectif bienveillant et solidaire	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Je contribue à la vie et au progrès de l'entreprise</li> <li>• Je propose mon aide et sollicite celle des autres</li> <li>• Je partage mes connaissances et les informations utiles</li> <li>• Je fais preuve d'écoute, de tolérance et de respect avec mes interlocuteurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nous avons à cœur d'instaurer et d'entretenir une relation chaleureuse</li> <li>• Nous vous assurons une attention continue</li> <li>• Nous restons solidaires tout au long de notre collaboration</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nous sensibilisons et impliquons nos collaborateurs dans notre politique RSE</li> <li>• Nous favorisons des initiatives créatrices de liens avec toutes nos parties prenantes</li> <li>• Nous déployons une énergie positive et enthousiaste au service du bien commun</li> </ul>
PLAISIR	Nous sommes enthousiastes et acteurs de notre épanouissement	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Je suis responsable de mon épanouissement et je contribue à celui des autres</li> <li>• Je suis positif et constructif dans mes interactions</li> <li>• Je célébre les succès collectifs</li> <li>• J'ai du plaisir à exercer mon métier et à travailler au sein d'Exeis Conseil</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nous sommes enthousiastes à l'idée de grandir ensemble</li> <li>• Nous avons plaisir à célébrer vos succès</li> <li>• Nous aimons mettre notre énergie à votre profit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nous éprouvons une profonde satisfaction à enrichir le sens de notre métier</li> <li>• Nous avons plaisir à donner de notre temps et partager nos compétences</li> <li>• Nous valorisons chaque petit pas et son impact positif</li> </ul>

# Présentation de notre Matrice de double matérialité

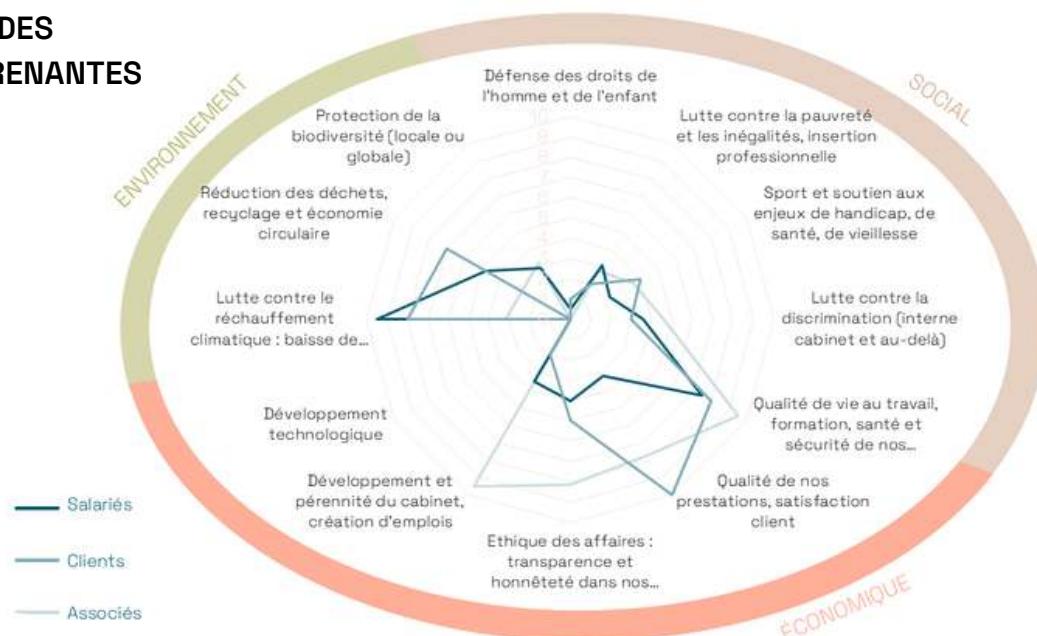
A partir de 2023, la Direction a souhaité faire de la RSE un **axe stratégique du développement** de l'entreprise. Un séminaire regroupant le Comité de Direction (CODIR) d'EXEIS Conseil a ainsi été organisé en octobre 2023 pour redéfinir la politique RSE du cabinet et construire une feuille de route à 3 ans.

Dans un 1<sup>er</sup> temps, les Associés ont réaffirmé les principes d'une **RSE pollinisatrice**, car alignée sur l'ADN du cabinet, ainsi que l'enjeu de transversalité de cette politique, c'est-à-dire son ambition d'adresser toutes les thématiques majeures de la RSE.

Dans un 2<sup>ème</sup> temps, anticipant la réglementation CSRD et souhaitant une méthodologie éprouvée pour cet exercice de co-construction d'une nouvelle stratégie RSE, le CODIR a travaillé sur la matrice de double matérialité d'EXEIS Conseil. Une analyse des attentes des parties prenantes du cabinet a été réalisée :

- **Pour qualifier les attentes des clients**, 10 questionnaires RSE reçus dans le cadre d'appels d'offre ou de référencements ont été analysés. Parmi les attentes les plus fortes ainsi identifiées figurent la satisfaction client et la qualité des prestations, mais également la lutte contre le réchauffement climatique ou l'épanouissement des collaborateurs (formation, bien-être au travail...)
- **Pour qualifier les attentes des salariés** d'EXEIS Conseil, un questionnaire a été diffusé et les 48 réponses ont permis de mettre en avant les attentes suivantes : la lutte contre le réchauffement climatique, l'épanouissement des collaborateurs et dans une moindre mesure la réduction des déchets et l'économie circulaire.
- Enfin, **pour qualifier les attentes des investisseurs**, c'est-à-dire des Associés du cabinet, un questionnaire a également été transmis et a révélé les attentes prioritaires suivantes : l'épanouissement des collaborateurs, la pérennité du cabinet et la création d'emploi, ainsi que l'éthique des affaires et la transparence.

## ATTENTES DES PARTIES PRENANTES



Une liste de **30 enjeux** à priori « matériels » a été définie : regroupés en 5 thématiques, il s'agit des enjeux RSE qui concernent le cabinet, soit parce qu'ils peuvent avoir un impact significatif (positif ou négatif) sur l'activité de l'entreprise, soit parce que l'entreprise peut avoir un impact significatif sur eux.

#### GOUVERNANCE

- Conformité réglementaire
- Gouvernance RSE
- Labellisation
- Mesure d'impac, KPIs et reporting (dont Bilan Carbone)
- Réseaux d'entreprises ou de dirigeants responsables

#### ÉCONOMIQUE

- Qualité des prestations et satisfaction client
- Innovation
- Offre de conseil en RSE
- Cybersécurité et protection des données
- Qualification RSE des clients, prospects et fournisseurs
- Pratiques loyales et transparence en matière de commercialisation et de contrats

#### SOCIAL, CONDITIONS DE TRAVAIL

- Non discrimination, égalité des chances
- Conditions de travail (matériel et locaux) et télétravail
- Formation
- Dialogue social et pratiques managériales
- Prévention, sport et santé au travail
- Dynamique collaborative, cohésion d'équipe
- Rémunération, charte des frais, œuvres sociales

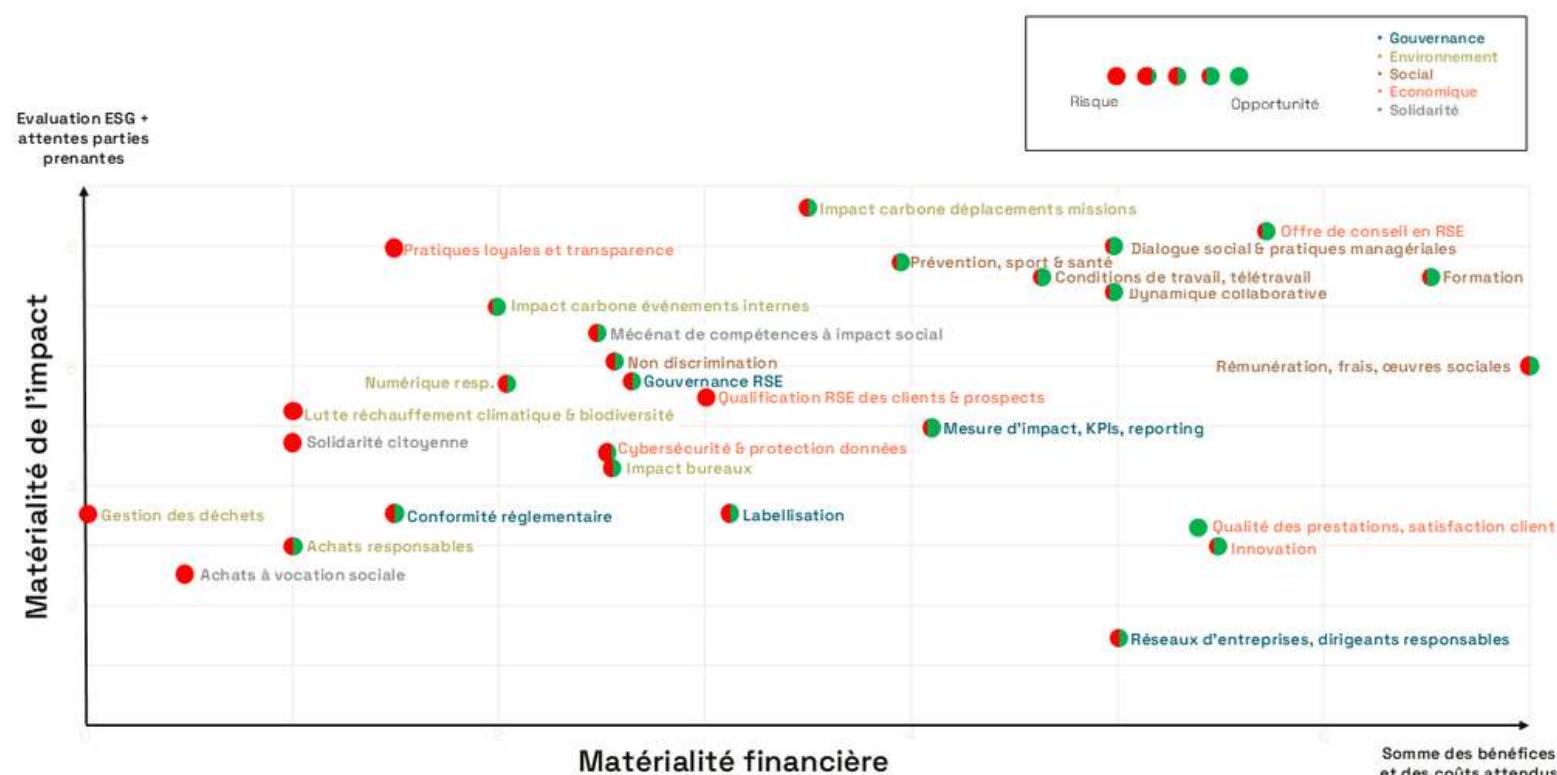
#### SOLIDARITÉ ET TERRITOIRES

- Solidarité citoyenne
- Mécénat de compétences à impact social ou sociétal
- Achats à vocation sociale

#### ENVIRONNEMENT

- Numérique responsable
- Impact carbone des déplacement missions
- Impact carbone des événements internes
- Impacts carbone des bureaux
- Lutte contre le réchauffement climatique et protection de la biodiversité
- Gestion des déchets
- Achats responsables (biens et services)

L'ensemble de ces éléments (attentes des parties prenantes, impact ESG, impact financier) a permis de construire la **matrice de double matérialité**.



A partir de cette matrice, le CODIR a déterminé les **enjeux prioritaires** pour EXEIS Conseil, c'est-à-dire ceux combinant une forte matérialité de l'impact et une forte matérialité financière.

Les 8 enjeux ainsi identifiés sont :

- la formation
- l'offre de conseil en lien direct avec la RSE
- le dialogue social et les pratiques managériales
- la dynamique collaborative,
- les conditions de travail,
- la prévention sur la santé et le sport
- l'impact carbone des déplacements liés aux missions
- la rémunération

Ces enjeux s'inscrivent en cohérence notamment avec les **Objectifs de Développement Durable** suivants :

3. Bonne santé et Bien-être
4. Éducation de qualité
5. Egalité entre les sexes
8. Travail décent et croissance économique
10. Inégalités réduites
12. Consommation et production responsables
17. Partenariats pour la réalisation des objectifs

Sur ces 8 enjeux, mais également sur les 22 autres enjeux moins prioritaires, une feuille de route a été définie pour 2024, 2025 et 2026.

## Témoignage



**Julien Reillac**, Directeur chez EXEIS Conseil et pilote du Groupe de travail RSE : témoignage sur l'atelier CODIR d'octobre 2023 et la réalisation de la matrice de double matérialité

### QUELLES RAISONS VOUS ONT AMENÉ À ORGANISER UN SÉMINAIRE RSE AVEC LE CODIR D'EXEIS CONSEIL ?

“

Ce séminaire a eu lieu en octobre 2023, peu de temps après le lancement de notre nouveau projet d'entreprise « Open'up » qui réaffirmait le rôle stratégique de la RSE dans le développement du cabinet. Par conséquent, il nous semblait important de redéfinir les contours et les priorités de notre politique RSE « pollinisatrice ». La présence de l'intégralité du CODIR nous a permis de construire des bases solides pour les 3 années du projet d'entreprise, de 2024 à 2027.

“

### LE TEMPS FORT DE CE SÉMINAIRE A ÉTÉ LA CO-CONSTRUCTION DE LA MATRICE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ. DE QUOI S'AGIT-IL ?

“

La matrice de double matérialité est un outil de reporting et d'identification des risques sociaux et environnementaux. L'Union Européenne va progressivement l'imposer dans le cadre de la réglementation CSRD, en fonction de la taille de chaque entreprise.

Cette matrice confronte la matérialité financière (le risque ou l'opportunité économique) avec la matérialité de l'impact (le risque ou l'opportunité sociaux ou environnementaux) d'un enjeu RSE. En amont du séminaire, nous avons évalué les attentes de nos différentes parties prenantes (collaborateurs, clients, actionnaires), et nous avons identifié les enjeux RSE a priori pertinents pour le cabinet. En séance, nous avons affiné collectivement la matérialité financière et la matérialité de l'impact.

“

### CET OUTIL DE REPORTING EST-IL PERTINENT POUR CONSTRUIRE UNE FEUILLE DE ROUTE RSE ?

Oui, la matrice de double matérialité permet d'identifier les enjeux RSE prioritaires pour l'entreprise, ce sont ceux qui ont les matérialités les plus élevées. Ainsi nous avons pu prioriser les investissements et les initiatives du cabinet sur les prochaines années.

## Principes directeurs

La gouvernance constitue l'un des 3 enjeux dits « ESG » qui constituent les piliers de la RSE. Derrière ce terme se cachent de nombreux enjeux d'organisation, de reporting, d'efficacité et d'investissement dans le domaine de la RSE. Le pilier « gouvernance » doit à la fois soutenir les actions concrètes mais également les valoriser.

Chez EXEIS Conseil, nous investissons fortement dans cette thématique. En premier lieu, nous estimons qu'en tant que cabinet de conseil **nous devons maîtriser la réglementation RSE**, l'appliquer rigoureusement lorsque nous sommes concernés, et parfois même l'anticiper pour mieux l'appréhender. A titre d'exemple nous avons réalisé notre 1<sup>er</sup> bilan des émissions de gaz à effet de serre (BEGES) sans être soumis à l'obligation de le faire, et nous développons d'importantes connaissances sur la réglementation CSRD.

Par ailleurs, d'ici fin 2025, **nous formaliserons les différentes politiques supports de notre gouvernance RSE** (environnement, achats responsables, charte fournisseurs, gestion des déchets, etc.)

Notre approche sur ces sujets réglementaires est de privilégier la **montée en compétence de nos propres consultants** plutôt que de solliciter des prestataires spécialisés. A travers une veille régulière et des formations externes démultipliées en interne, nous nous assurons de mettre l'entreprise en conformité mais également de pouvoir accompagner nos clients sur ces enjeux réglementaires parfois complexes.

Nous avons ainsi mis en place un Groupe de Travail interne, composé de managers et de consultants pour piloter et mettre en œuvre notre politique RSE, et plus particulièrement les actions de reporting, et de communication interne ou externe. En s'appuyant ainsi sur des **ambassadeurs engagés** et présents sur chaque bureau d'EXEIS Conseil, cette organisation favorise l'adhésion de tous les collaborateurs aux enjeux et initiatives RSE.

Du point de vue de la stricte gouvernance, cette équipe RSE est encadrée par un membre du CODIR et sponsorisée par une Associée du cabinet. Ayant intégré la RSE comme **axe de développement stratégique** de son projet d'entreprise, les Associés d'EXEIS Conseil démontrent ainsi leur implication et leur grande vigilance sur cet enjeu, reflets de leurs propres convictions personnelles.



Enfin, les principes de gouvernance et de reporting RSE du cabinet sont guidés par le souci de **transparence** et d'honnêteté vis-à-vis de ses différentes parties prenantes externes (clients, candidats) ou internes (collaborateurs). L'enjeu de la communication sur les sujets RSE est devenu majeur mais nous sommes attentifs à éviter toute forme de « green-washing » ou « social-washing ».

## Pratiques et actions menées



### GT RSE

Depuis sa création en 2009, EXEIS Conseil implique les consultants dans le développement du cabinet à travers des Groupes de travail. Initialement intitulé « GT Sociétal », le **Groupe de travail RSE** est ainsi **en charge de la définition et de l'animation de la politique RSE de l'entreprise.**

En 2024, le GT RSE était composé de 3 managers et de 4 consultant.e.s regroupés dans 3 squads. Cette équipe de 7 personnes est placée sous le sponsoring d'une Associée, et pilotée de manière transverse par un membre du CODIR.

Cette organisation permet d'assurer une **mise en œuvre opérationnelle et autonome des différentes initiatives RSE du cabinet**, sans solliciter de prestation externe. Cela permet une meilleure implication et montée en compétence des consultants. Le reporting direct auprès du CODIR permet également de garantir l'**alignement de la politique RSE avec la stratégie de l'entreprise**, ainsi que des prises de décision rapides.

### ECOVADIS

En 2020, EXEIS Conseil a choisi de faire appel à **Ecovadis** pour **évaluer sa politique RSE**. Ecovadis est devenu un **organisme de notation RSE indépendant**, reconnu à l'échelle mondiale avec plus de 130 000 entreprises évaluées. À travers un questionnaire adapté au secteur d'activité, à la taille et au pays de l'entreprise, Ecovadis fournit une note en valeur absolue mais également un classement relatif exprimé en percentile (70<sup>ème</sup> percentile = meilleure note que 70% des entreprises évaluées)

Les résultats ainsi obtenus par EXEIS Conseil sont en progression constante depuis 4 ans :

- **2021** : 53/100, 71<sup>ème</sup> percentile, médaille de **bronze**
- **2022** : 55/100, 68<sup>ème</sup> percentile, médaille de **bronze**
- **2023** : 60/100, 77<sup>ème</sup> percentile, médaille d'**argent**
- **2024** : 60/100, 71<sup>ème</sup> percentile, médaille de **bronze**

## EN 2024, LA PERFORMANCE RSE D'EXEIS CONSEIL SE CARACTÉRISAIT AINSI :



<https://ecovadis.com/fr/>

Chaque année, l'équipe du GT RSE d'EXEIS Conseil s'applique à fournir de nombreux éléments de reporting RSE à Ecovadis, faisant preuve d'un effort important de documentation, dans un esprit de transparence et d'objectivité.

## AFNOR Certification

En complément d'Ecovadis, EXEIS Conseil est sollicité par l'un de ses clients du secteur de l'**assurance** pour répondre à une évaluation RSE réalisée par l'organisme **AFNOR Certification** via sa plateforme ACESIA. Il s'agit d'un exercice d'auto-évaluation sur 3 thématiques : vision et gouvernance, ressources humaines et aspects sociaux, environnement.

Les résultats ainsi obtenus par EXEIS Conseil sont en progression constante depuis 4 ans :

- **2020** : 61/100 (vs 70/100 pour la moyenne des entreprises)
- **2022** : 80/100 (vs 66/100 pour la moyenne des entreprises)
- **2024** : 86/100 (vs 70/100 pour la moyenne des entreprises)

## EN 2024, LA PERFORMANCE RSE D'EXEIS CONSEIL SE CARACTÉRISAIT AINSI :



<https://acesia.afnor.org/>

## Réponses aux appels d'offres et aux référencements

Nous constatons depuis quelques années un renforcement des attentes de nos clients et prospects en termes de RSE. Cette tendance s'illustre notamment par le **poids croissant des critères RSE dans les appels d'offre et les référencements**. EXEIS Conseil reçoit régulièrement des questionnaires portant sur sa politique environnementale ou sociale, généralement spécifique à l'entreprise qui émet la demande. Notre cabinet est ainsi fréquemment évalué sur ces aspects, ce qui confirme notre choix de considérer la RSE comme un axe stratégique de développement.

## BEGES

Après une première expérimentation en 2022 sur un périmètre restreint, EXEIS Conseil a mené en 2023 le **1er bilan des émissions de gaz à effet de serre** (BEGES) de son histoire, et a renouvelé cet exercice sur les données de 2024. Entièrement réalisée par les équipes du GT RSE, sans accompagnement extérieur, cette démarche autodidacte a permis aux consultants de monter en compétence et de disposer d'une plus grande souplesse dans la méthodologie de collecte des données sources, tout en conservant une grande exigence en termes d'exhaustivité du périmètre de calcul (scope 1 à 3) et de précision des mesures.

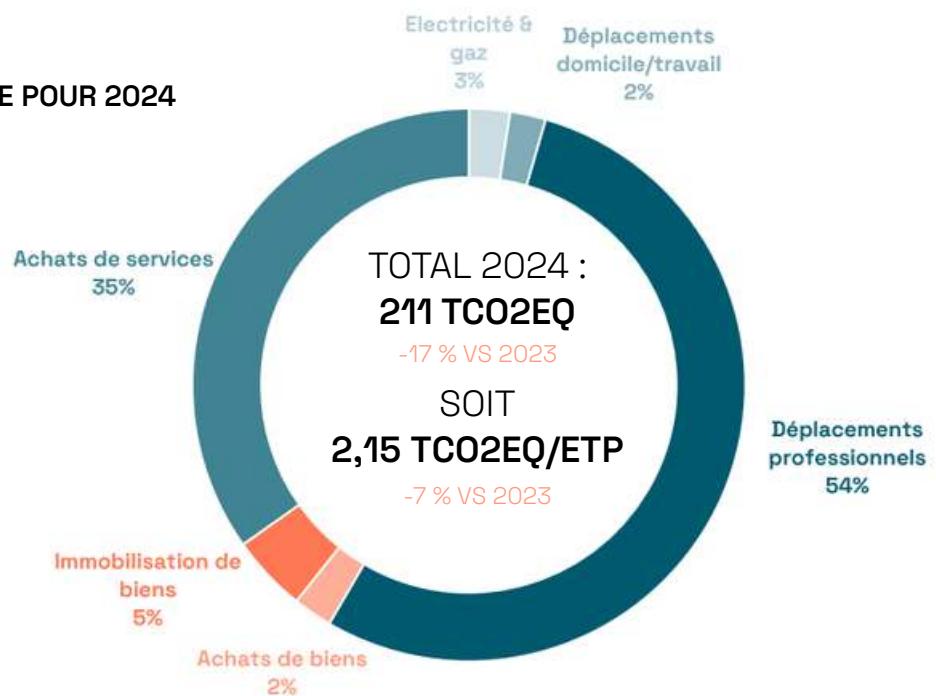
A titre d'exemple, la mesure des émissions de CO2 des déplacements professionnels (à vocation interne ou dans le cadre de nos missions) a fait l'objet d'une vaste campagne de collecte des données sources : tout au long de l'année 2023, les collaborateurs ont renseigné le lieu de départ et le lieu d'arrivée sur chacune de leur déclaration de frais de déplacement, qu'il s'agisse de frais kilométriques, d'avion, de train ou de taxi. Les distances ainsi calculées ont alors été associées à des facteurs d'émissions de CO2 dits « physiques » (en opposition aux facteurs dits « monétaires ») issus de la base Carbone de l'ADEME pour déterminer des résultats précis.

Voici en détail le type de facteurs d'émission utilisé pour chaque poste d'émissions de CO2. Tous les facteurs physiques sont issus de la base Carbone de l'ADEME.

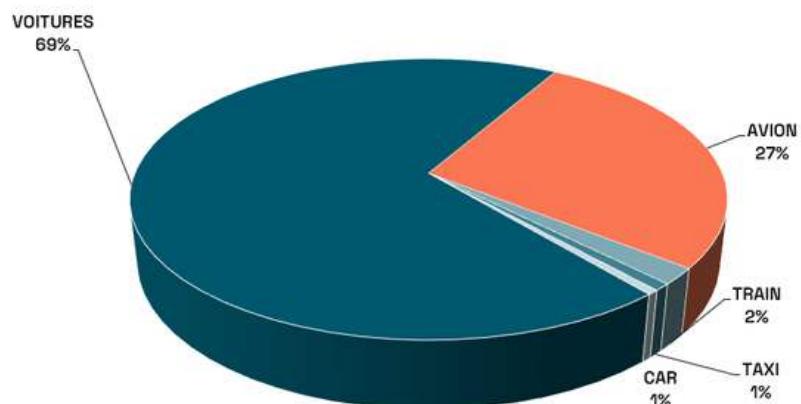
Poste d'émission	Type de facteur	Origine des données sources
Consommation d'électricité	Physique : CO2/kWh	Factures fournisseur
Déplacements domicile/travail	Physique : CO2/km pour chaque moyen de transport	Sondage collaborateurs
Déplacements professionnels	Physique : CO2/km pour chaque moyen de transport	Notes de frais
Achats de biens – Café, Tote bags, piles	Physique : CO2/unité ou CO2/kg	Factures
Achats de biens – fournitures diverses	Monétaire (CO2/€)	Factures
Immobilisations de biens (ordinateurs, téléphones, tables, chaises...)	Physique : CO2/unité	Inventaire des biens
Achats de services (hôtels et télécoms)	Monétaire	Factures et notes de frais

## LES PRINCIPAUX RÉSULTATS SONT :

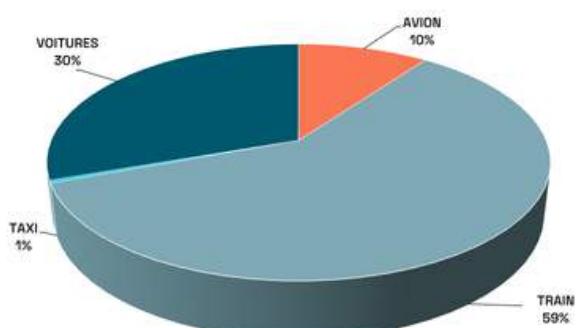
### ÉMISSIONS DE CO2 ET RÉPARTITION GLOBALE POUR 2024



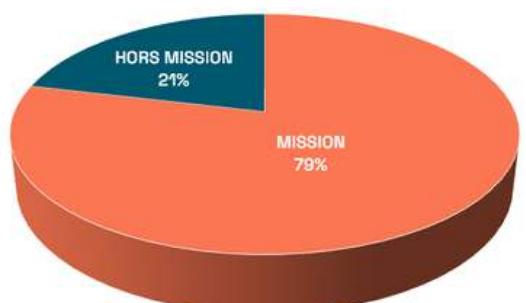
### RÉPARTITION DES ÉMISSIONS DE CO2 PAR MOYEN DE TRANSPORT POUR 2024



### EN DISTANCE PARCOURUE



### RÉPARTITION MISSION/HORS MISSION



## Rapport RSE

Ce document constitue le 2<sup>ème</sup> rapport RSE d'EXEIS Conseil. La première édition a été réalisée en 2021. Ces 2 éditions ont été intégralement rédigées par les collaborateurs du Groupe de travail RSE, et revues par la Direction du cabinet. Bien qu'il ne s'agisse pas d'une contrainte réglementaire, nous jugeons important de **produire régulièrement ce reporting complet de notre politique RSE**, par souci de transparence vis-à-vis de toutes nos parties prenantes : clients, prospects, collaborateurs, candidats à l'embauche, partenaires.

### Conformité réglementaire

En complément de ces exercices de reporting non réglementaires, EXEIS Conseil est vigilant à produire et publier les **indicateurs RSE** imposés par le législateur. C'est notamment le cas de l'**index de l'égalité professionnelle qui s'élève à 94/100** en 2024, et du plan d'action pour l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes qui l'accompagne. Les index d'EXEIS Conseil calculés depuis 2021 sont ainsi consultables librement sur le portail EGAPRO du Ministère du Travail : [Recherche - Index Egapro](#).

### Communication interne et externe

EXEIS Conseil fait également preuve d'un effort important de **communication RSE auprès de ses parties prenantes** à travers différents médias : site internet, plateforme LinkedIn, portail de communication interne, et prises de paroles lors d'événements d'entreprise. La politique sociale et environnementale du cabinet y est régulièrement abordée, soit pour valoriser les initiatives réalisées, soit pour participer à la sensibilisation et l'adhésion de nos collaborateurs et au-delà, de toute personne destinataire de nos publications.

## Engagements pour 2025-2026

- **BEGES** tous les ans sur les 3 scopes
- **Rapport RSE** tous les 2 ans
- Maintien du référencement **Ecovadis** avec volonté de progresser dans la note

## Témoignage



**Antoine Moyon**, Manager chez EXEIS Conseil, témoigne de la réalisation du 1er BEGES du cabinet

### POURQUOI AVOIR RÉALISÉ CE 1<sup>ER</sup> BEGES DE MANIÈRE AUTONOME, SANS AIDE EXTÉRIEURE ?

Tout d'abord, il faut savoir que nous ne partions pas de zéro en termes de méthodologie : nous avions expérimenté un BEGES partiel en 2022 sur un périmètre limité. De plus, nous avons eu l'opportunité d'observer la démarche employée par la Coopérative Carbone de La Rochelle lorsqu'ils ont effectué une analyse des émissions de CO2 évitées par notre dispositif de vélos de fonction BeeCycle. Ces 2 expériences, et une lecture attentive de la documentation produite par l'ADEME nous ont permis de monter en compétence et d'aborder sereinement ce 1<sup>er</sup> BEGES complet.

### QUELS SONT LES PRINCIPAUX OBSTACLES QUE VOUS AVEZ RENCONTRÉS ?

Nous avions l'ambition d'atteindre un niveau de précision élevé pour ce 1<sup>er</sup> BEGES, mais nous avons été rapidement confrontés à un problème de disponibilité des données sources, notamment pour ce qui concerne l'impact de notre système d'information. De plus, notre outillage n'était pas (encore) adapté à la collecte de certaines données. Ainsi, il a fallu demander à chaque collaborateur de renseigner manuellement le lieu de départ et d'arrivée de chaque trajet en avion, train et taxi dans notre logiciel de déclaration des notes de frais. Mais en l'absence de champs adaptés et obligatoires dans cet outil, vous imaginez qu'il a fallu relancer de nombreuses fois nos collègues parfois étourdis !

### QUELS ENSEIGNEMENTS TIREZ-VOUS DE CET EXERCICE ET DES RÉSULTATS OBTENUS ?

En ce qui concerne la méthodologie, nous avons réalisé qu'un BEGES implique de nombreux compromis et qu'il est très compliqué d'atteindre le niveau de précision que l'on ambitionne.

Nous avons ainsi dû nous résoudre à utiliser des facteurs de conversion monétaires sur certains postes tels que les hôtels ou les achats de fournitures diverses.

Concernant les résultats obtenus, nous avons réalisé le poids très élevé des déplacements en avion dans notre impact carbone, alors même que ce moyen de transport est peu utilisé chez EXEIS Conseil. Face à ce constat, la Direction a notamment décidé d'interdire tout transport en avion lors de notre Team Building 2024.

## Principes directeurs

Face aux dérèglements climatiques majeurs qui marquent notre époque, il devient impossible de nier l'impact profond et souvent irréversible de l'activité humaine sur notre environnement. Épisodes de sécheresse extrême, montée du niveau des mers, déclin de la biodiversité : ces phénomènes soulignent **l'urgence d'agir** pour préserver les ressources naturelles et **maintenir un équilibre écologique** essentiel à notre survie.

Dans ce contexte, le concept de « **Développement durable** » prend tout son sens : il s'agit de **satisfaire les besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs**. Cet engagement est au cœur de notre responsabilité en tant qu'entreprise, et c'est avec cette vision que nous avons mis en place nos initiatives environnementales. Par des **actions concrètes et mesurables**, nous visons à réduire notre impact écologique, préserver les ressources et sensibiliser toutes les parties prenantes, afin de contribuer à un futur plus durable et respectueux de notre planète.

Conscients de notre rôle dans la transition écologique, nous avons concentré nos efforts sur trois axes principaux : la **réduction de notre empreinte carbone**, la **sensibilisation** et la **formation de nos collaborateurs** ainsi que la **gestion durable des ressources**.

## Pratiques et actions menées

### 1 RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE DU CABINET

Comme nous venons de le voir, le principal axe d'amélioration identifié pour la réduction de l'empreinte carbone d'EXEIS Conseil porte principalement sur les **déplacements**. Suite au BEGES réalisé en 2024 sur les données de 2023, nous avons donc mis en place plusieurs initiatives rapides avec un impact immédiat sur notre empreinte :



#### Réduction des émissions de CO2 dues aux déplacements des collaborateurs dans le cadre de leurs missions :

Nous avons débuté notre plan de réduction d'émissions de CO2 par un état des lieux plus détaillé de l'impact des déplacements des collaborateurs dans le cadre de leurs missions. Bien que EXEIS Conseil vise à positionner les collaborateurs sur des missions correspondants à leur géographie, cette étude a permis de chiffrer concrètement l'impact des déplacement hebdomadaires en avion d'une minorité de consultants sur le bilan global des déplacements.

Comme action concrète mise en place dans cet objectif, EXEIS Conseil a décidé de **revoir sa charte de frais** afin de **privilégier les déplacements en train, le covoiturage et les transports en commun**. En effet, la charte de frais prend en charge à 100% les billets de train en 1ere classe, et lorsque le train n'est pas adapté il est indiqué de choisir des compagnies aériennes low costs et si possible sans bagage supplémentaire pour les trajets en avion. Aussi, concernant le covoiturage, les frais kilométriques remboursés y sont plus importants quand au moins 2 collaborateurs voyagent dans le même véhicule.

EXEIS Conseil a également fait le choix de **rembourser en totalité (100%) les abonnements aux transports publics** pour les déplacements plus courts entre le domicile des collaborateurs et leur lieu de travail.

Enfin, dans le but de réduire l'impact des déplacements professionnels quotidiens de ses collaborateurs, EXEIS Conseil a mis en place depuis maintenant 5 années un **partenariat avec BeeCycle** pour la fourniture de vélos avec ou sans assistance électrique à moindre coût (plus de détails sur ce partenariat dans la section sur les avantages sociaux). C'est donc **37 employés** qui ont pu se procurer un vélo de très bonne facture pour leur déplacement quotidiens professionnels et personnels.



### **Réduction des émissions de CO2 dues aux déplacements des collaborateurs dans le cadre des évènements internes :**

En parallèle des initiatives portant sur les déplacements liés aux missions des collaborateurs, EXEIS Conseil a agi sur les déplacements liés aux différents évènements internes du cabinet, tels que les formations, les Comités de Direction, les Ex&Co (rassemblement de l'ensemble du cabinet en présentiel tous les trimestres) et le Team Building annuel.

Compte tenu de la localisation du siège du cabinet à Nantes, la majorité de ces évènements ont lieu dans cette ville. Il a donc été indiqué comme consigne de **ne plus prendre l'avion à partir de Lyon** pour se rendre à Nantes.

Ensuite, **EXEIS Conseil a revu son calendrier standard d'évènements internes** ainsi que le format de ces derniers afin de limiter les déplacements qu'ils induisent. Ainsi, en 2024 la fréquence des Ex&Co en présentiel à Nantes a été revue à 1 fois par semestre (contre anciennement 1 fois par trimestre), en mettant en place un nouveau format en distantiel pour les occurrences supprimées.

Pour les évènements internes ayant lieu en présentiel aux alentours de Nantes, EXEIS Conseil met systématiquement en place une organisation afin de réaliser en **covoiturage** le dernier déplacement entre les domiciles/hôtels des collaborateurs vers le lieu de la journée.

Enfin, suite au BEGES réalisé en 2024, EXEIS Conseil s'est rendu compte de l'impact important des déplacements réalisés pour son Team Building annuel dans son bilan global. Suite à ce constat, nous avons réagi en intégrant ce volet écologique dans le **choix de la destination du Team Building** de l'année 2024.

La consigne a été claire : éviter au maximum les déplacements en avion pour cet évènement. Et cette consigne a parfaitement été respectée. Cette année, seulement 2 collaborateurs ont effectué leur trajet retour en avion. Cette simple consigne a permis de **diviser par plus de 10** les émissions de CO2 induites par le transport de cet évènement, le faisant passer d'environ 22 tonnes pour 2023 à 2 tonnes pour 2024.



## 2 SENSIBILISATION ET FORMATION DE NOS COLLABORATEURS

EXEIS Conseil s'engage activement à sensibiliser ses collaborateurs aux enjeux écologiques actuels, car nous croyons fermement que les défis environnementaux exigent une réponse collective et informée. En intégrant ces préoccupations dans notre culture d'entreprise, **nous encourageons nos équipes à adopter des pratiques durables et responsables**. Cet engagement reflète notre volonté de contribuer positivement à la transition écologique et de bâtir un avenir plus respectueux de l'environnement. Dans cet optique de sensibilisation, voici les actions concrètes mises en place par EXEIS Conseil :



**Challenge Ma Petite Planète** : durant 2 années consécutives, EXEIS Conseil s'est lancé dans le challenge Ma Petite Planète, un **défi écologique ludique et collectif** visant à sensibiliser aux enjeux environnementaux. Les participants, organisés en équipes, réalisent sur trois semaines des missions écoresponsables autour de thèmes comme la réduction des déchets, la biodiversité, ou la consommation durable. Résultat, plus d'une trentaine de collaborateurs EXEIS Conseil ont participé à chaque édition, avec en moyenne 300 défis réalisés, allant d'abaisser son chauffage à 19°C ou à ne pas consommer de plats transformés pendant 3 semaines.



Depuis Noël 2022, EXEIS Conseil a mis en place un **calendrier de l'avent virtuel**. Chaque jour, les collaborateurs du cabinet vont découvrir une petite animation, pouvant être une vidéo de recette de cookie, une musique de Noël reprise par un membre du cabinet, mais aussi des **messages de sensibilisations écologiques**. Par exemple, des tutos sur comment baisser sa consommation d'électricité ou des astuces pour des cadeaux de noëls plus responsables.



Depuis plusieurs années, **EXEIS Conseil parraine 3 trois apiculteurs** passionnés sur les géographies de Nantes, Paris et Toulouse. Ce partenariat soutient la pollinisation et sensibilise les collaborateurs du cabinet à l'importance des abeilles dans notre écosystème. Et notre soutien envers les apiculteurs ne s'arrête pas uniquement à la dégustation du miel produit par les ruches parrainées. Au-delà de notre mécénat, nous organisons des **actions de sensibilisation pour nos collaborateurs** : visites de ruches, participation à la collecte de miel, mais aussi aide au conditionnement et ateliers de fabrication de bougies lors de notre dernier Social Day.



En 2024, EXEIS Conseil a décidé d'intensifier son engagement en faveur de la transition écologique en proposant à l'ensemble de ses collaborateurs de participer à une **Fresque du Climat**. Cet atelier collaboratif, ludique et pédagogique a pour objectif de **sensibiliser les employés aux enjeux environnementaux tout en favorisant une réflexion collective** sur les actions à mener pour répondre aux défis climatiques. Ce projet s'inscrit dans une démarche participative et inclusive, puisque les fresques ont été animées par des salariés d'EXEIS Conseil spécialement formés pour l'occasion. En mobilisant ses équipes autour de cet outil de sensibilisation, EXEIS Conseil réaffirme son rôle d'acteur responsable et engagé dans la lutte contre le changement climatique.

### 3 GESTION DURABLE DES RESSOURCES



#### GreenIT

- Eco-conception de notre site internet [www.EXEISconseil.com](http://www.EXEISconseil.com)

EXEIS Conseil a engagé fin 2024 un **projet de refonte de son site internet**. L'ancienne version du site présentait un impact environnemental assez élevé, comme indiqué dans cette analyse réalisée par le service en ligne EcolIndex :



L'agence Nobilito a été sélectionnée pour réaliser le nouveau site internet, et le critère d'éco-conception a été intégré dans le cahier des charges. Nobilito est en effet une agence qui respecte le Référentiel Général d'Eco-conception de Services Numériques (RGESN) et a publié en 2021 un livre blanc sur l'éco-conception de sites internet. Cette collaboration a permis d'apporter un soin particulier à la qualité de la conception du site, afin de :

- Faciliter l'usage des utilisateurs
- Mettre en œuvre la sobriété des services numériques
- Réduire l'empreinte environnementale numérique
- Réduire la consommation de ressources
- Assurer la maintenabilité des systèmes
- Garantir la durabilité
- Lutter contre l'obsolescence logicielle

- En 2023, EXEIS Conseil a modifié sa **politique de renouvellement de matériel informatique**. Afin d'aligner au mieux ces renouvellements avec la durée de vie réelle des objets, les téléphones professionnels des collaborateurs sont désormais remplacés tous les 3 ans et les PC tous les 5 ans. Aussi, une fois arrivés à échéance, les téléphones et PC seront soit racheté par les collaborateurs (cf chapitre 4), soit reconditionnés afin de prolonger encore plus leur cycle de vie.



#### Tri sélectif

Enfin, EXEIS Conseil renforce son engagement écologique en instaurant le **tri sélectif** dans ses bureaux de Nantes, Paris et Lyon. À Nantes, un composteur a également été installé pour valoriser les déchets organiques, témoignant de la volonté de l'entreprise de réduire son impact environnemental et de promouvoir des pratiques responsables.

## Engagements pour 2025-2026

- Sensibilisation **sobriété numérique**
- Maintien **BeeCycle**
- Atelier **Fresque du climat** pour les nouveaux arrivants dans un délai de 2 ans max
- Au moins 1 événement par an en plus du Social Day de **sensibilisation ou d'action environnementale**

### CHIFFRES CLÉS

NOMBRE DE TONNES  
DE CO2 ÉMIS PAR ETP :

2,15 TCO2EQ/ETP  
EN 2024

IMPACT VÉLO SUR  
TRAJETS PRO :

- 2 TCO2/AN

PART DES SALARIÉS AYANT  
PARTICIPÉ À LA FRESQUE  
DU CLIMAT

100%

RÉDUCTION IMPACT  
DÉPLACEMENT DU  
TEAM BUILDING :

PASSAGE DE  
20 TCO2 EN 2023  
À 2 TCO2 EN 2024

### Principes directeurs

Dans un secteur exigeant comme celui du conseil, **l'épanouissement et la satisfaction des collaborateurs sont essentiels** pour créer un environnement de travail sain et motivant. Conscient de cette importance, EXEIS Conseil s'engage à faire de l'axe "Social et Conditions de Travail" un pilier central de sa politique RSE, visant à garantir des conditions optimales et durables pour l'ensemble de ses équipes.

Nos actions s'articulent autour de six principes directeurs :

- Assurer une sécurité de l'emploi et des conditions de travail optimales
- Promouvoir la qualité de vie et le bien-être des collaborateurs
- Défendre les valeurs d'égalité, de diversité et d'inclusion
- Encourager le développement professionnel par la formation continue
- Instaurer un dialogue social ouvert et constructif
- Renforcer la cohésion d'équipe à travers une dynamique collaborative forte

À travers ces initiatives, notre objectif est de **créer un cadre où chacun se sente valorisé, soutenu et encouragé à progresser**. En intégrant ces principes dans nos pratiques quotidiennes, nous construisons un environnement de travail stimulant et responsable, permettant à nos collaborateurs de s'épanouir tout en contribuant activement aux performances du cabinet.

### Pratiques et actions menées

#### Organisation du travail

##### Politique contractuelle

- L'intégralité des contrats chez EXEIS Conseil sont à durée indéterminée, avec toutefois 2 exceptions : le cabinet employait en 2024 deux étudiants en alternance. De plus, le cabinet recrute régulièrement des étudiant.e.s en stage de fin d'étude, avec systématiquement l'objectif de pérenniser leur poste avec un contrat en CDI. Nos étudiants en stage sont considérés et accompagnés par leurs managers de la même manière que tous les autres consultants du même grade. En 2024, 2 stages ont été réalisés chez EXEIS Conseil.

- Tous les consultants et membres de l'équipe managériale disposent tous du **statut de Cadre** et bénéficient d'une grande autonomie dans l'organisation de leur temps de travail. Ils ne sont pas soumis à des horaires pré-établis. Ces règles figurent dans le règlement intérieur d'EXEIS Conseil.

## Télétravail et droit à la déconnexion

- Aucun contrat de télétravail n'a été établi entre la Direction du cabinet et les représentants du personnel. Néanmoins, **l'ensemble des salariés est éligible à un télétravail occasionnel**, à leur initiative. L'entreprise fournit ainsi à chaque collaborateur des équipements et des solutions informatiques facilitant le travail à distance : ordinateur portable, casque audio, accès à distance aux outils de travail informatiques, application de visio-conférence.
- Le cabinet est toutefois vigilant au **respect de l'équilibre vie professionnelle / vie personnelle**. Une charte du **droit à la déconnexion** a ainsi été rédigée et est partagée aux nouveaux arrivants. Celle-ci fixe des règles concrètes favorisant le respect des périodes de repos quotidiennes et hebdomadaires : éviter l'envoi de courriels ou les appels téléphoniques en dehors des horaires établis (8h-19h), désactiver la fonction de notification sur les smartphones, gérer les exceptions avec le total assentiment du collaborateur concerné, etc.

## Flexibilité dans l'organisation du temps de travail

- En complément de l'autonomie dans la gestion de leur temps de travail quotidien (voir plus haut), les salariés peuvent également solliciter un **contrat à temps partiel**, et ainsi bénéficier d'une journée ou d'une demi-journée de repos hebdomadaire. Fin 2024, ce sont ainsi **9 collaborateurs** qui disposaient d'un contrat de ce type, soit 9% des effectifs.

## Qualité de vie au travail et bien-être des collaborateurs

**Quel que soit leur grade dans l'entreprise, ou leur bureau de rattachement, tous les salariés d'EXEIS Conseil disposent de confortables conditions de travail matérielles lorsqu'ils sont présents dans les locaux du cabinet.**

- Un **smartphone** dernière génération est fourni à chacun dès son arrivée au sein de l'entreprise, et renouvelé tous les 2 ou 3 ans. De même, tous les salariés sont équipés d'un ordinateur portable, généralement renouvelé tous les 4 ans.
- Les 4 bureaux du cabinet ont tous été aménagés ou ré-aménagés entre 2020 et 2024, et bénéficient par conséquent de surfaces, de mobilier et d'équipements **adaptés aux besoins et au confort de travail des collaborateurs** : espaces détente avec fauteuils et canapé, cuisine avec évier et four micro-ondes, salles de réunion de différentes tailles et équipées de matériel de visio-conférence, bureaux individuels en nombre limité, espaces de type « open-space » avec un écran fixe sur chaque poste de travail, etc.
- Certains bureaux sont par ailleurs dotés de **mobilier ergonomique** : sièges-ballons à Nantes et Paris, et bureaux à hauteur réglable à Paris.
- Le bureau de Nantes est également équipé d'une douche.

## Avantages sociaux ou financiers

- En complément de leur rémunération mensuelle fixe, les consultants (à partir du grade de senior consultant), l'équipe managériale et une partie des fonctions support peuvent recevoir une **prime annuelle** en fonction des résultats du cabinet.
- Par ailleurs, tous les salariés disposent des **avantages** suivants :
  - Une prime de participation répartie équitablement entre tous les collaborateurs.
  - Une prime de vacances correspondant à 1% du salaire annuel brut.
  - Une prime de cooptation
  - Un PEE
  - Une mutuelle et un contrat de prévoyance.
  - Une prise en charge à 100% des frais de transport en commun.
  - La possibilité de racheter à des tarifs très attractifs le matériel informatique (ordinateur portable et smartphone) renouvelé.
  - La possibilité de disposer d'un vélo de fonction, électrique ou non, pour un usage domicile-travail ou pour tout autre usage personnel. L'entreprise prend à sa charge une part importante du leasing du vélo, et permet au collaborateur de disposer d'un loyer restant très réduit.
  - Des congés d'ancienneté : 1 jour/an à partir de 3 ans d'ancienneté, puis 1 jour supplémentaire par an à 5 ans, 10 ans 15 ans d'ancienneté (conformément à la convention Syntec).
  - Un congé de déménagement d'une journée.
  - Du café et du thé gratuit dans tous les bureaux.
  - Une plateforme de réductions sur de nombreuses enseignes de distribution, parcs de loisirs, billetterie, etc via l'opérateur Gladys.

## Avantages sociaux ou financiers

- En mars 2024, lors d'un événement regroupant l'ensemble des collaborateurs, une **sensibilisation aux risques psycho-sociaux** (RPS) a été réalisée. Différents ateliers thématiques de 3 heures, animés par des intervenants professionnels, étaient proposés aux salariés : gestion des conflits, gestion du stress, savoir dire non...
- Par ailleurs, **EXEIS Conseil encourage la pratique sportive** de ses collaborateurs avec l'organisation de challenges sportifs sur les différents bureaux, ou la participation à des courses à pied solidaires dont l'inscription est prise en charge par l'entreprise.

## Égalité, Diversité et Inclusion

### Non-discrimination au recrutement

- En 2024, l'intégralité des collaborateurs susceptibles de participer au processus de recrutement ont suivi une **formation rappelant les bonnes pratiques de non-discrimination**. Les 25 critères sur lesquels la loi interdit toute discrimination ont ainsi été présentés (voir illustration page suivante). De plus, des exemples de questions à ne pas poser ont été affichés, et une mise en pratique a été réalisée à l'occasion de cette formation.

## Principe général de non-discrimination

En France, le Code du Travail (article L1132-1) stipule que toute discrimination directe ou indirecte est interdite dans le cadre de l'embauche de la gestion de carrière, et de la rupture du contrat de travail.

Il est interdit de discriminer une personne sur la base de 25 critères reconnus par la loi :



## Égalité hommes/femmes

- En progression constante depuis sa mise en œuvre en 2021, l'**index d'égalité professionnelle a atteint la note de 94/100** en 2024 pour EXEIS Conseil.

EXEIS CONSEIL			Tranche effectifs assujettis :
517637971			De 50 à 250 inclus
Loire-Atlantique, Pays de la Loire			
Année	Note	Détails	
2024 (données 2023)	94	Écart rémunérations : 39 Retour congé maternité : 15	Écart taux d'augmentations : 35 Hautes rémunérations : 5
2023 (données 2022)	94	Écart rémunérations : 39 Retour congé maternité : 15	Écart taux d'augmentations : 35 Hautes rémunérations : 5
2022 (données 2021)	93	Écart rémunérations : 38 Retour congé maternité : 15	Écart taux d'augmentations : 35 Hautes rémunérations : 5
2021 (données 2020)	93	Écart rémunérations : 38 Retour congé maternité : 15	Écart taux d'augmentations : 35 Hautes rémunérations : 5

<https://egapro.travail.gouv.fr/>

- Pour atteindre et maintenir ce haut niveau d'égalité, le cabinet a défini et mis en œuvre un « **plan d'action sur l'égalité hommes / femmes** » signé par la Direction de l'entreprise et déposé auprès de la Direction Régionale de l'Economie, de l'Emploi, du Travail et des Solidarités (DREETS) . Ce plan d'action détaillé porte sur **3 domaines d'intervention** :

- **L'embauche :**

- Continuer la rédaction asexuée et non-stéréotypée des offres d'emploi
- Continuer de recruter en toute objectivité
- Sensibiliser les recruteurs à la non-discrimination à l'embauche

- **La promotion professionnelle :**

- Etudier et valider collégialement chacune des promotions
- Mettre en place une action de communication sur la promotion professionnelle dans l'entreprise
- Etudier les possibilités de promotion des femmes et des hommes en absence longue durée

- **La rémunération effective**

- Mettre en place une action de communication sur la politique de rémunération
- Augmenter les salaires des hommes et des femmes de façon équitable
- Contrôler les salaires à l'embauche

## Développement Professionnel et Formation

### Management

- Le **parcours professionnel** des collaborateurs fait l'objet d'une animation et d'un suivi structurés par des processus formalisés et outillés :
  - Le « **parcours X** » définit l'ensemble des compétences de savoir-faire de savoir-être attendues pour chaque grade, réparties selon 12 thématiques différentes, telles que « Créativité et sens de l'innovation », « Travail et animation d'équipe », « Leadership et esprit d'entreprise », ou encore « Communication orale et écrite ». Sur chaque thématique, les attendus du grade sont exprimés selon 4 niveaux possibles : Débute, Occupe, Maîtrise et Excelle.
  - Chaque collaborateur bénéficie de l'**accompagnement d'un « parrain » ou d'une « marraine »** qui suit de manière très régulière son évolution au sein du cabinet, et qui est en charge de collecter les évaluations de son(sa) filleul(le) à l'occasion des revues effectuées 2 fois par an. Ces évaluations sont en effet effectuées par les managers des missions, groupes de travail internes et marchés auxquels les consultants ont contribué.
  - La **performance générale** du collaborateur est évaluée à mi-année, puis en fin d'année de manière collective (« due diligence ») par l'équipe managériale.
  - En complément de l'évaluation de performance, le collaborateur a la possibilité d'**exprimer ses attentes** en termes de formation ou d'accompagnement, ainsi que son ressenti en termes de charge de travail, de gestion du stress, etc.
  - L'ensemble du processus est formalisé et porté à la connaissance des salariés dès leur arrivée dans l'entreprise. Il s'appuie sur un **outil dédié**, comprenant des fiches d'évaluation structurées, des étapes de validation, des trames d'entretien...

- **Intégration des nouveaux arrivants** : afin de faciliter leur connaissance des procédures, des pratiques et de la culture du cabinet, les nouveaux arrivants bénéficient d'un dispositif complémentaire au parrainage managérial. Un « buddy » est désigné pour répondre à toutes leurs questions pratiques : il s'agit d'un consultant du même grade, arrivé au sein du cabinet depuis 1 ou 2 ans au maximum. Il a donc récemment rencontré les mêmes interrogations et est ainsi en mesure de guider le nouvel entrant dans sa découverte du cabinet, sans biais hiérarchique.

## Formations

- Animée par un Groupe de Travail interne, **la formation et la montée en compétences des consultants** fait partie des priorités d'EXEIS Conseil, quel que soit leur grade et niveau d'expérience. Pour les consultants les moins expérimentés, un parcours de formation de 2 ans leur est systématiquement proposé. Il se compose ainsi :
  - **1<sup>ère</sup> année :**
    - Séminaire nouvel entrant (fondamentaux du conseil) – 2 jours
    - Business Analyst (interface entre le métier et l'informatique) – 1 jour
    - Pratiques Collaboratives (animation d'atelier et de réunions) – 1 jour
  - **2<sup>ème</sup> année :**
    - Organisation et dimensionnement – 1 jour
    - Segmentation stratégique et Business Model Canva – 1 jour
- En 2024, EXEIS Conseil a été certifié **Qualiopi** en tant qu'organisme de formation. Cette certification démontre le haut niveau de qualité des formations que le cabinet peut délivrer à ses clients, mais également auprès de ses propres collaborateurs. Ainsi le catalogue de formation 2024 était composé de **11 formations externes** - certifiantes ou non- mais également de **7 formations internes**. Au total, ce sont 77 collaborateurs qui ont reçu une formation, soit 157.5 jours hommes consacrés à la formation en 2024.

	Libellé	Personnes formées en 2024	Certifiées
Formations externes	Certifiantes	Accompagnement au changement	6
		Product Owner	5
		Prince II	3
		Lean Six Sigma Yellow Belt	2
	Non certifiantes	Savoir présenter à l'oral	2
		Gestion des conflits	1
		Microsoft Excel - niveau expert	1
		Leadership	4
Formations internes		Booster N7	3
		IA Générative	1
		Animation d'une Fresque du Climat	7
		A1- Business Analyst / Pratiques collaboratives	6
		A2- Organisation & dimensionnement / Business Model Canvas	8
		CSRDI	3
		Nouvel entrant	18
		Microsoft Excel – niveau avancé	1
		Pratiques managériales internes	10
		Développement commercial	3

## Dialogue social

- Conformément à la réglementation, l'entreprise dispose d'un **Comité Social Economique**, composé de collaborateurs représentatifs des différents bureaux et grades, et élu par les salariés. Ce CSE dispose d'un budget de fonctionnement et d'heures de délégation pour assurer ses différentes missions :
  - Assurer l'expression collective des salariés
  - Présenter à l'employeur les réclamations collectives ou individuelles relatives aux salariés, la protection sociale ou aux accords d'entreprise
  - Promouvoir la santé et les conditions de travail dans l'entreprise
  - Être consulté et informé sur les questions intéressant l'organisation, la gestion et la marche générale de l'entreprise
- En 2023, le CSE a animé le **baromètre social** de l'entreprise, généralement réalisé tous les 2 ans. Celui-ci consiste à recueillir de manière anonyme la **perception des salariés sur 11 thématiques participant au développement et à l'épanouissement des collaborateurs**. En 2023, 89% des employés ont participé à ce baromètre (contre 80% en 2022).
  - Mon Travail (télétravail, vie au bureau, missions)
  - Mon management
  - Objectifs et appréciations
  - Développement professionnel
  - Leadership
  - Orientation client
  - Communication interne
  - Rémunération
  - Diversité
  - Engagements sociétaux
  - EXEIS Conseil et moi (ambiance, plaisir à travailler, libre expression...)
  - Risques Psycho-sociaux
- En 2024, le CSE a réalisé des visites sur les sites de Nantes, Paris et Toulouse pour **évaluer la gestion du risque incendie et les conditions de travail des collaborateurs**. L'ensemble des constatations et recommandations ont été formulées dans 2 rapports qui ont été envoyés à la Direction.

## Dynamique collaborative et cohésion d'équipe

- La quasi-totalité des consultants et de l'équipe managériale est impliquée de manière opérationnelle et concrète dans le fonctionnement et le développement du cabinet à travers leur **participation à des Groupes de Travail internes**.

• Ces « GT » sont au cœur de la dynamique collaborative du cabinet car ils permettent à des consultants de différents grades et issus de différents bureaux de travailler en équipe sur des projets ou des activités récurrentes qui participent directement au bon fonctionnement ou au développement de l'entreprise. Ils favorisent ainsi le sentiment d'appartenance et la cohésion.



- En complément, le cabinet organise très régulièrement des **événements conviviaux ou de cohésion** :
  - Un **team building** est organisé chaque année pendant 3 jours. Il se déroule chaque année sur un lieu différent, et l'ensemble des salariés y sont conviés. Il est l'occasion de partager des éléments de communication interne, mais surtout de participer à de nombreuses activités sportives, culturelles ou festives.
  - Des **journées « Ex&co »** sont planifiées 2 fois par an à Nantes pour regrouper les collaborateurs de tous les bureaux et leur partager les informations importantes du cabinet, pour participer à des ateliers collaboratifs ou pour assister à des conférences.
  - Sur chaque bureau, des **petits déjeuners thématiques** ou **apéros** sont organisés régulièrement par le groupe de travail Communication interne.
  - Enfin, **divers événements et challenges sportifs ou ludiques** sont proposés tout au long de l'année, en présentiel ou en distanciel, et permettent aux collaborateurs d'échanger et de se retrouver autour d'activités extra-professionnelles.
- Par ailleurs, le cabinet dispose de **différents outils de communication interne** : intranet, réseau social d'entreprise Viva Engage, équipes et canaux de conversation dans l'outil Microsoft Teams, etc...

## Engagements pour 2025-2026

- Au moins **2 jours/an consacrés à des événements conviviaux** sur le temps de travail de chaque salarié (TB, Execo)
- Maintien d'un **baromètre social** a minima tous les 2 ans
- Développer l'**alternance**

### CHIFFRES CLÉS

<b>37</b>	<b>9</b>	<b>94/100</b>
COLLABORATEURS POSSÈDENT UN VÉLO VIA BEECYCLE	COLLABORATEURS EN TEMPS PARTIEL	À L'INDEX D'ÉGALITÉ EN 2024
<b>89%</b>	<b>77</b>	
DES COLLABORATEURS ONT RÉPONDU AU BAROMÈTRE SOCIAL FIN 2023	COLLABORATEURS ONT REÇU AU MOINS 1 FORMATION EN 2024, DONT 18 CERTIFIÉES, POUR UN TOTAL DE 157,5 JOURS/HOMME	

## Principes directeurs

La dimension économique de la RSE est souvent délaissée, et parfois même jugée contradictoire avec les enjeux sociaux ou environnementaux. Pourtant, elle constitue un **socle indispensable pour un développement vertueux** des entreprises, dans le respect des hommes et de la planète.

Chez EXEIS Conseil, nous ne négligeons pas les enjeux de **transparence**, de **déontologie**, et de **protection des données personnelles**. De plus, nous considérons la **qualité et la valeur ajoutée de nos prestations** comme un **axe de développement fondamental**, que nous cherchons sans cesse à faire progresser à travers la formation, la gestion des connaissances, et l'innovation.

Enfin, nous estimons que **notre offre de conseil en RSE** peut agir comme un effet de levier en termes d'impact positif d'EXEIS Conseil sur son éco-système. Fidèles à notre démarche pollinisatrice, nous souhaitons en effet faire profiter nos clients de nos valeurs et nos compétences RSE, et ainsi **contribuer à la transformation des entreprises en faveur d'une économie plus responsable**.

## Pratiques et actions menées

### Cabinet indépendant détenu intégralement par son management

Depuis sa création en 2009, l'actionnariat d'EXEIS Conseil est **détenu à 100% par ses Associés**. Cela garantit au cabinet une totale **indépendance vis-à-vis des autres acteurs économiques**, et notamment **vis-à-vis des éditeurs ou fournisseurs de solutions ou de services**. Nous sommes ainsi uniquement au service de nos clients, que nous conseillons avec objectivité. Par ailleurs, cette structure actionnariale favorise la collégialité des décisions et l'engagement des collaborateurs actionnaires dans la durée.

A travers un **développement raisonnable** principalement **soutenu par une croissance interne** (recrutement), nous assurons à nos clients une **viabilité financière** et une **stabilité** en termes de positionnement et de stratégie d'entreprise.

### Déclinaison des valeurs d'EXEIS Conseil sur l'axe Client

Comme évoqué en page 7, EXEIS Conseil a défini ses valeurs, et celles-ci ont été déclinées en « promesses clients » pour en faire des marqueurs forts de notre relation client. En formalisant ainsi la déclinaison client de nos valeurs, nous exprimons notre spécificité et nous diffusons l'ADN du cabinet dans chacune de nos prestations de conseil :

- Notre **ouverture** se caractérise par la créativité de nos consultants et leur immersion au plus près des enjeux de nos clients.
- Notre **engagement** se traduit par des intentions honnêtes, humbles et attentives.
- Notre recherche de **cohésion** nous permet d'afficher une posture bienveillante et chaleureuse.
- Enfin, le **plaisir** que nous avons à réaliser notre métier est à l'origine de l'enthousiasme et de l'énergie que nous démontrons sur nos missions.

## Qualité des prestations et satisfaction client

La **qualité des prestations** est une préoccupation constante chez EXEIS Conseil. La **satisfaction de nos clients se traduit par un niveau de fidélité important**, mais à travers des initiatives de mesure de la satisfaction. Une première étude a été menée par le cabinet en 2019 auprès de ses clients et a révélé un **taux de recommandation de 97%**.

En 2024, le cabinet a mis en œuvre un nouveau **dispositif de mesure systématique de la satisfaction client**. A l'issue de chaque mission réalisée : un questionnaire d'une vingtaine de questions permet désormais d'évaluer la qualité perçue de la prestation et d'identifier d'éventuels axes de progrès. Cette démarche ayant été lancée en octobre 2024, les résultats ne sont pas encore suffisamment nombreux pour être communiqués.

## Innovation

La **capacité à innover** est une composante importante de la RSE car elle démontre l'attention portée au besoin du client, mais également l'agilité de l'entreprise face aux évolutions de son marché ou de son environnement. Porté par sa valeur d'ouverture, le cabinet développe l'**innovation méthodologique** à travers un **groupe de travail interne < Méthode et Innovation >**, ainsi que l'**innovation sectorielle ou fonctionnelle** à travers des communautés en charge de réaliser une veille continue des tendances sur leur domaine. A titre d'exemple, des communautés ont été mises en place sur l'**Intelligence Artificielle** ou sur la réglementation **CSRD**.

## Offre de conseil en RSE

Le principal levier dont dispose un cabinet de conseil pour impacter positivement son éco-système est **d'accompagner les autres entreprises dans la réalisation de leurs propres politiques RSE**. En mettant ses compétences au service de la conception et la mise en œuvre opérationnelle des initiatives RSE de ses clients, EXEIS Conseil contribue significativement à un développement plus vertueux des secteurs d'activité dans lesquels nous intervenons.

Pour cela, le cabinet a conçu en 2024 une **offre complète de conseil en RSE** permettant d'adresser **différents enjeux** de gouvernance, de reporting réglementaire, de diagnostic de maturité, d'acculturation des collaborateurs, de mise en œuvre opérationnelle, de gestion de portefeuilles d'initiatives, etc.

La formalisation de cette offre, et l'importante veille relative aux pratiques RSE sur les différents secteurs d'activité, ont été confiées à une Communauté interne composée de consultants et managers appétant à ces enjeux sociaux et environnementaux. Une partie de cette équipe a été formée à la réglementation CSRD qui imposera progressivement un reporting extra-financier très exigeant aux entreprises européennes.

A titre d'exemple, voici **quelques missions réalisées** par EXEIS Conseil et qui ont contribué à améliorer la RSE de ses clients :

- Pilotage d'un portefeuille de projets RSE au sein d'un grand groupe d'assurance mutualiste
- Diagnostic de maturité RSE pour une mutuelle d'assurance
- Etude sur la mesure des émissions de CO2 de la filière de réparation automobile pour un acteur de l'assurance
- Accompagnement à la production de rapports sociaux pour une banque mutualiste

## Informatique responsable

Afin de limiter les risques de fuite de données ou de piratage de comptes, notamment dans le cadre de l'usage d'outils d'intelligence artificielle, les collaborateurs du cabinet ont été **sensibilisés aux bonnes pratiques** en la matière par le biais de **communications régulières**. Des messages de **prévention** ont également été réalisés sur le phénomène de « social engineering » fréquemment utilisé pour des tentatives de d'hameçonnage de données personnelles.

Bonjour à tous,

Il nous a été remonté que **des personnes se sont fait passer pour des collaborateurs d'Exeis** auprès d'autres collaborateurs Exeis, dans le but d'obtenir des informations personnelles ou de réaliser une escroquerie.

Une tentative est actuellement en cours, avec une personne qui usurpe l'identité de Benoit BARTHET. **Soyez vigilants, il se peut que d'autres noms de collaborateurs soient utilisés**. Pour information, Benoit ne vous demandera jamais rien d'autre qu'un coup de main dans le cadre du travail, ou un avis éclairé sur la variété française.

Plus sérieusement, si vous avez un doute, vérifiez bien l'adresse mail associée au message

Ici, il s'agit de ce que l'on appelle du **social engineering**. Aucun compte n'a été piraté, mais la personne a recherché les interactions entre des personnes, afin d'augmenter les probabilités de réussite de sa tentative de phishing.

Voici quelques recommandations simples pour éviter toute mésaventure :

- Vérifier l'adresse de l'expéditeur
- En cas de réception d'un message contenant un lien, positionnez le curseur de la souris (sans cliquer) sur ce lien pour afficher l'adresse vers laquelle il pointe réellement.
- Ne transmettez pas d'information personnelle
- N'ouvrez jamais de pièce jointe si vous avez un doute.

Bonjour à tous,

Par ce message, nous souhaitons vous informer des bonnes pratiques quant à l'usage d'IA génératives, puis vous informer qu'il est possible d'utiliser Copilot, l'IA de Microsoft, dans le cadre de votre mission.

Nous sommes favorables à l'utilisation d'IA au sein du cabinet, lorsque nous y voyons un net gain d'efficacité : **génération de compte-rendu, aide à la création de tableaux Excel, aide à la création de contenus pour les réseaux, rédaction de synthèse, etc**

**1- Bonnes pratiques associées à l'utilisation d'IA génératives**

Nous souhaitons vous rappeler que l'utilisation d'une IA générative, comme ChatGPT, est autorisée chez Exeis. Cependant nous vous demandons de bien vouloir respecter certaines **bonnes pratiques lors** de son utilisation, pour garantir la **confidentialité des informations sensibles**. Il est important de prendre en compte ces recommandations afin d'éviter toute **divulgation non autorisée d'informations confidentielles**, ou personnelles. En effet, **toute information transmise est ensuite conservée au sein des serveurs de la solution**.

Nous attirons aussi votre attention sur le fait que ces IA génèrent des réponses **en calculant la probabilité qu'un mot soit lié à un autre**. Donc ses réponses doivent systématiquement **être considérées comme très probablement inexactes**. La publication d'information erronée, ou plagiées aurait un impact très négatif sur notre marque.

Veuillez donc bien vouloir prendre note des points suivants :

- **N'utilisez pas de documents confidentiels**
  - Il est interdit de communiquer des informations stratégiques concernant notre entreprise, ou nos clients, telles que des plans d'affaires, des stratégies de marketing, des secrets commerciaux, des développements de produits ou tout élément pouvant nuire à l'entreprise propriétaire des données.
- **Prudence avec les informations contractuelles**
  - Ne partagez pas d'éléments figurant dans un contrat confidentiel avec Chat GPT. Cela inclut les détails financiers, les clauses

Bonjour à tous,

Nous souhaitons vous rappeler quelques **bonnes pratiques** à adopter lors de l'**utilisation de Chat GPT**, pour garantir la **confidentialité des informations sensibles**. Il est important de prendre en compte ces recommandations afin d'éviter toute **divulgation non autorisée d'informations confidentielles**, stratégiques ou appartenant à des contrats. Ou encore la publication d'information erronée, ou plagiées. Veuillez prendre note des points suivants :

1. **Évitez les documents confidentiels** : N'utilisez pas Chat GPT pour envoyer, partager ou stocker des documents confidentiels. Les documents contenant des informations sensibles ou classifiées doivent être traités selon les protocoles de sécurité appropriés et conformément aux politiques de l'entreprise de votre client.
2. **Ne partagez pas d'informations stratégiques** : Évitez de communiquer des informations stratégiques concernant notre entreprise, ou nos clients, telles que des plans d'affaires, des stratégies de marketing, des secrets commerciaux, des développements de produits ou tout autre élément pouvant nuire à un potentiel concurrentiel.
3. **Prudence avec les informations contractuelles** : Ne partagez pas d'éléments figurant dans un contrat confidentiel avec Chat GPT. Cela inclut les détails financiers, les clauses confidentielles, les accords de non-divulgation ou tout autre élément qui pourrait violer les obligations contractuelles ou causer un préjudice potentiel.
4. **Respect de la propriété intellectuelle** : Lorsque vous utilisez Chat GPT pour obtenir la synthèse d'un document ou d'un contenu, **il est essentiel de respecter les droits de propriété intellectuelle**. La synthèse obtenue ne doit être considérée que comme **un point de départ pour alimenter votre réflexion personnelle**. Ne publiez pas cette synthèse en l'état, sans un travail de vérification au préalable, ni sans ajouter **votre propre analyse**. Assurez-vous de toujours citer vos sources et de respecter les droits d'auteur.
5. **Vigilance face aux contrefaçons et aux menaces de vol de données** : Soyez attentif aux contrefaçons de Chat GPT et d'autres solutions d'IA génératives qui pourraient être utilisées pour voler des données personnelles. Avant d'utiliser une plateforme ou un service de Chat GPT, veuillez vérifier attentivement l'URL pour vous assurer de son authenticité. Utilisez uniquement des plateformes réputées et sécurisées, et soyez prudent avec les liens ou les messages suspects.
6. **Utilisation responsable** : Utilisez Chat GPT de manière responsable et légale. N'engagez pas de conversations visant à obtenir des informations confidentielles d'autrui ni à violer la confidentialité ou les droits de propriété intellectuelle d'une autre personne ou organisation.

Il est de notre responsabilité commune de veiller à la protection de nos données, de celles de nos clients et à la confidentialité des informations sensibles.

## Pratiques loyales

EXEIS Conseil dispose d'un code de déontologie articulé autour de 6 valeurs fondamentales : **respect, loyauté, responsabilité, engagement, éthique et sécurité.**

La **loyauté** impose au collaborateur de ne pas subordonner l'intérêt de son client à son intérêt propre, commercial ou d'autre nature. De plus, le cabinet s'engage à respecter le caractère confidentiel des informations dont les consultants peuvent avoir connaissance dans le cadre de leurs prestations.

En termes d'**éthique**, le cabinet interdit à tous les collaborateurs et leurs proches d'accepter ou de chercher à obtenir un présent ou un service de la part d'une entreprise avec laquelle EXEIS Conseil est en relation commerciale.

## Engagements pour 2025/2026

- Révision de la **charte de déontologie** et **sensibilisation** des collaborateurs
- Construction et expérimentation de **parcours de spécialisation des consultants** sur des domaines d'expertise au sein de chaque secteur d'activité, en s'appuyant sur divers outils de montée en compétence : formation, mentorat, rédaction d'articles...

## Principes directeurs

Chez EXEIS Conseil, nous croyons fermement que **notre responsabilité sociétale va au-delà de nos engagements internes et de notre performance économique**. C'est pourquoi nous avons choisi de déployer des **initiatives ayant un impact positif sur les territoires** qui nous entourent. La section "**Solidarité et Territoires**" de notre rapport RSE témoigne de notre engagement à favoriser un impact local, tangible, et durable, en réponse aux besoins spécifiques des communautés où nous sommes implantés.

Notre approche consiste à **agir de manière ciblée**, en collaboration avec un **réseau d'associations locales et de partenaires de confiance**. Nous aspirons à construire un écosystème solidaire et dynamique, où chaque initiative contribue directement au bien-être de nos concitoyens. Grâce à ces **actions de proximité**, nous souhaitons renforcer notre ancrage local et participer activement au développement social et économique de nos territoires. Ensemble, nous œuvrons pour une société plus solidaire et inclusive, en mettant notre expertise et nos ressources au service des initiatives locales.

## Pratiques et actions menées

Chaque année, EXEIS Conseil organise le « **Social Day** », une **demi-journée dédiée à l'engagement solidaire**, où chaque consultant s'implique activement dans un projet local à **fort impact social ou environnemental**, en collaboration avec des associations et structures à but non lucratif. Cette initiative, considérée comme un moment phare de notre calendrier, permet de renforcer notre contribution à la collectivité tout en valorisant nos valeurs d'entreprise. Lors de cette demi-journée banalisée, nous mettons à profit nos compétences professionnelles, notre dynamisme et notre capacité à proposer des solutions innovantes pour répondre aux défis spécifiques des associations partenaires. Qu'il s'agisse de soutenir des actions liées à l'environnement, à l'inclusion sociale, ou encore à l'éducation, notre objectif est double : **apporter une aide concrète et utile aux associations** tout **en sensibilisant nos collaborateurs** aux valeurs de générosité et de solidarité qui sont au cœur de la démarche RSE d'EXEIS Conseil. Ce moment unique constitue ainsi un levier puissant pour renforcer notre engagement sociétal tout en cultivant un esprit d'équipe tourné vers l'impact positif.



EXEIS Conseil sensibilise ses collaborateurs aux enjeux de l'associatif, de la RSE et de la solidarité à travers une **communication régulière** sur les différents canaux internes de l'entreprise. Articles inspirants, témoignages d'actions menées et partages d'initiatives solidaires permettent de maintenir un lien fort avec ces valeurs, avec notre volonté de favoriser un impact local, tangible, et durable. EXEIS Conseil cherche **mobiliser et encourager chacun** à s'investir activement dans des projets porteurs de sens, tout en renforçant notre culture d'engagement. Comme en témoigne cette communication faite à l'occasion de Noël.



Lors des deux dernières années, EXEIS Conseil s'est concrètement engagé dans la **lutte contre le cancer** au travers des initiatives **Movember** et **Octobre Rose**. En 2023, le cabinet a organisé durant le mois de novembre un concours de la plus belle moustache. Et, pour chaque participant, EXEIS Conseil s'est engagé à reverser un don de 100€ à la Fondation de France. Ensuite, en 2024, le cabinet a organisé le Pink Friday. Le principe est simple, les collaborateurs étaient conviés à se vêtir de rose lors du vendredi 18 octobre et, pour chaque participant, un don de 30€ à l'association "Ma Parenthèse", maison d'accueil et d'accompagnement nantaise pour les femmes touchées par un cancer, était débloqué. Résultat, un don de 1500€ a été réalisé en 2023 à la Fondation de France, et un don de 1290€ a été réalisé en 2024, permettant à l'association de financer 26 ateliers d'une heure sur des thématiques comme les soins de support, soins de bien-être, sport adapté, nutrition, support psychologique, retour à l'emploi, ...



Dans le cadre de notre engagement à réaliser des actions tangibles, solidaires et locales, Exeis Conseil propose régulièrement des initiatives à ses collaborateurs. Parmi ces dernières, nous pouvons citer des **dons du sang réguliers**, et aussi la **participation à des évènements caritatifs** comme des courses dont les revenus sont reversés à des associations (Course des lumières, Odyssea, ...).

Enfin, nous privilégions des **partenaires engagés**, comme 4 Saisons de Lozère et Papillon de Jour pour nos fournitures et goodies écoresponsables, des traiteurs locaux écoresponsables pour nos plateaux-repas à Nantes, ou encore des lieux comme le Solilab pour nos événements évènements en interne. Nous soutenons également des producteurs de café locaux, tels que Café Joyeux à Paris, Mokaco à Nantes, et Maison Roquemaurel à Toulouse, valorisant l'inclusion et les savoir-faire artisanaux. Ces actions témoignent de notre volonté de créer un impact local, durable et tangible, répondant aux besoins spécifiques des territoires où nous sommes implantés.

## Témoignage

“



**Marie CONSTRASTIN**, Présidente de l'association Les Auxiliaires des Aveugles de la Haute Garonne, témoigne sur le Social Day 2024

“

L'association fondée en 1963 a pour but l'organisation et la mise en œuvre de services d'entraide aux personnes handicapées visuelles pour: leur procurer des guides pour rendez-vous médicaux, courses, déplacements..., leur procurer des lecteurs bénévoles, les accompagner dans les démarches qu'elles ont à effectuer, organiser avec elles des activités sportives et culturelles, les aider à s'intégrer dans la société et à y mener une vie normale.

L'association compte 27 délégations ou antennes en province dont celle de la Haute-Garonne.

Cette dernière est composée de 141 déficients visuels et 80 bénévoles.

Du 1er janvier au 31 octobre 2024, 1452 interventions auprès des déficients visuels ont été effectuées par les bénévoles de la délégation de Toulouse.

Si l'accompagnement est notre mission 1ère, nous avons mis aussi en place des activités pour rompre l'isolement, créer du lien social et faciliter l'intégration des déficients visuels dans notre société en développant leur autonomie.

## POUVEZ-VOUS DÉCRIRE L'ACTION MENÉE AVEC EXEIS CONSEIL LORS DE LA DEMI-JOURNÉE DU 7 JUIN 2024 ?

“ En 2024, nous avons organisé un rallye pédestre dans Toulouse. Par équipe de 4 personnes (2 déficients visuels et 2 guides). Les équipes doivent démêler des énigmes plus ou moins difficiles. Ces dernières abordent différents thèmes, comme l'histoire, le patrimoine, la gastronomie, les personnages célèbres de la ville... ”

Pour cette activité, nous avons accueilli 5 salariés d' EXEIS Conseil qui ont accepté de guider 5 déficients visuels à travers la ville.

## COMMENT AVEZ-VOUS VÉCU CETTE EXPÉRIENCE ?

“ L'association tient beaucoup à ces partenariats car ils permettent la sensibilisation au handicap visuel. C'est également un facteur d'inclusion afin de promouvoir la citoyenneté des personnes handicapées en leur permettant de vivre pleinement leur vie. ”

Ci-dessous les témoignages de certains des participants déficients visuels qui témoigneront de la réussite de ce partenariat :

Totof : Merci d'avoir vu au-delà de mon handicap, ma véritable nature de gai luron... Quelle belle rigolade !!! Bises  
Anne Marie : Merci pour votre gentillesse et votre dévouement.

Josiane : Merci de m'avoir permis de marcher.

Béatrice : Quelle belle après-midi. Merci pour votre accompagnement et votre gentillesse.

Jacky : Plus de voyants, ni de déficient visuel que des personnes qui ont partagé un bel après-midi. Merci.

Corinne : Super après-midi. Merci pour votre engagement, votre gentillesse et vos sourires.

Albert : Une accompagnante inoubliable et très efficace. Merci pour votre gentillesse et vos sourires !

Jean Claude : Si vous voulez vivre d'autres aventures avec nous, nous en serions très honorés ! Merci, merci, merci...

Jacqueline : Super après-midi. Merci beaucoup pour votre générosité de cœur.

## CHIFFRES CLÉS

14

ASSOCIATIONS  
ACCOMPAGNÉES LORS  
DU SOCIAL DAY 2025

DON DE  
1 500€

À LA FONDATION DE  
FRANCE EN 2023

DON DE  
1 250€

À L'ASSOCIATION "MA  
PARENTHÈSE" EN 2024



Nantes



Niort



Paris



Lyon



Toulouse

Exeis  
Conseil